

Dinámica
económica
y oportunidades
empresariales

Regiones que **crecen**



Occidente



Giraldo

En la Cámara te acompañamos en tu día a día

con capacitaciones,
asesorías y conexiones
que impulsan
tu crecimiento
y fortalecimiento.



Capacitación

Agéndate con nuestras capacitaciones y eventos especializados para potenciar tus competencias e impulsar el crecimiento de tu negocio o entidad.



Consultoría y asesoría

Te acompañamos y asesoramos para alcanzar la sostenibilidad de tu empresa.



Soluciones financieras

Te conectamos con las entidades que te permitirán acceder a la financiación que necesitas para hacer realidad tus proyectos empresariales.



Negocios y relacionamiento comercial

Explora nuevas oportunidades para llegar a más clientes y nuevos mercados.



Programas para la productividad y sostenibilidad

Iniciativas conjuntas para el desarrollo y la sostenibilidad de tu negocio, la reindustrialización, la economía circular y el agro en Antioquia.



Estudios, informes y bases de datos

Accede a información empresarial, económica y de mercados.



Solución de conflictos

El Centro de Conciliación, Arbitraje y Amigable Composición te facilita resolver tus conflictos personales y comerciales de forma rápida, eficiente y con plenos efectos legales.



Servicios registrales

Trámites virtuales y presenciales relacionados con tus registros en Cámara de Comercio.



Creación de empresas

Servicios y herramientas para que puedas iniciar con pie derecho tu negocio o entidad.



Espacios de coworking, salones y auditorios

Espacios en nuestros centros empresariales pensados para promover la productividad, la colaboración y la conexión entre las empresas y entidades.

Las regiones de Antioquia tienen su Cámara de Comercio

Lina Vélez, presidenta Ejecutiva, Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia.

Empresas, entidades sin ánimo de lucro, colectivos culturales o instituciones cívicas de 69 municipios de Antioquia tienen en la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia a su mejor socio para crecer.

Hace más de 40 años, esta entidad tomó la deliberada decisión de tener presencia en las regiones no sólo con centros empresariales para el acompañamiento presencial, sino con programas, proyectos, servicios y alianzas que le permitieran multiplicar las oportunidades y maximizar el impacto en unas zonas donde se reclama la presencia institucional y el conocimiento especializado.

Con ese mismo propósito, y como líder que recoge y procesa información de fuentes primarias y secundarias, presenta este perfil socio económico y de competitividad que queda disponible junto a cada uno de los 69 municipios en los que tiene su jurisdicción y que corresponden a las regiones de Norte, Aburrá Norte, Bajo Cauca, Suroeste y Occidente de Antioquia.

Este documento pretende ser una herramienta de ayuda para la toma de decisiones en la construcción de política pública, un insumo en el diagnóstico de las brechas urgentes de los municipios y una guía para quienes buscan desentrañar un departamento diverso en su capital productivo, pluricultural y líder en el impulso del crecimiento y desarrollo de Colombia. En Antioquia se genera el 15 % del PIB del país y aquí, los empresarios privados responden por 87 % del empleo formal generado.

La Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia está convencida del potencial de las regiones y de sus empresarios. Por ello, redistribuye capacidades y acerca oportunidades: aunque 77 % del ingreso por la administración de los registros públicos se obtiene en Medellín, 42 % de las empresas que acceden a servicios y programas están en los demás municipios, y 98 % de ellas, son empresas micro y pequeñas.

En consonancia con ello, la organización lidera instancias de decisión para generar condiciones de entorno que favorezcan los negocios e impacten las regiones. Casos puntuales son las actuales Autopistas 4G que son realidad de conectividad y competitividad y que se gestaron en

conversaciones convocadas en esta organización que dieron nacimiento al Grupo Infraestructura para la Competitividad. Hoy, en el seno de ese grupo se discuten soluciones portuarias y aeroportuarias para que Antioquia siga mirando al mundo desde su potencial de soluciones y vinculando al país a esa dinámica de desarrollo.

Esta organización, en 69 municipios, moviliza ocho *clusters* de sectores económicos que agrupan el 50,5 % del valor agregado de la economía antioqueña, representan el 55,4 % del total de empresas (93.650 de un total de 169.050) y el 44,7 % del empleo.

Confío en que el estudio y la apropiación de este documento, herramienta o ayuda de consulta, conlleve a dar claridad sobre la actualidad de los municipios del departamento, de su riqueza y llamados de intervención, de sus nuevas dinámicas y de una visión de mediano y largo plazos para que desde las regiones y desde Medellín sigamos impulsando un departamento que demuestra que sin empresas no hay país, que sin instituciones fuertes no es posible generar empleo ni construir futuro, y que los empresarios son las raíces que hacen que Antioquia florezca.

Contenido

Guía rápida para leer este documento.....	7
Introducción	8
1. Generalidades.....	9
1.1. Población.....	9
1.2. Calidad de vida	10
1.3. Educación	10
2. Estructura económica.....	11
2.1. Producto Interno Bruto – PIB.....	11
2.2. Caracterización del sector primario.....	12
2.2.1. Sector agrícola	12
2.2.2. Sector pecuario.....	14
2.3. Empleo	15
2.4. Desempeño fiscal.....	16
2.5. Comercio exterior	18
3. Competitividad	18
3.1. Índice Municipal de Competitividad – IMCA.....	18
3.2. Proyectos priorizados de la Comisión Regional de Competitividad e Innovación.....	19
4. Estructura empresarial.....	20
4.1. Base empresarial.....	20
4.2. Dinámica empresarial	22
4.3. Entidades sin ánimo de lucro – Esal.....	24
4.4. Prestadores de servicios turísticos	25
5. Líneas estratégicas del Plan de Desarrollo.....	26
Glosario.....	29
Bibliografía	32

Guía rápida para leer este documento

Este texto realiza un recorrido por la economía y el tejido empresarial de Giraldo. En la Introducción se explica el propósito del análisis, las fuentes usadas y cómo puede apoyar decisiones públicas y privadas. El Capítulo 1: Generalidades presenta el contexto social del municipio: cuántas personas viven en Giraldo y cómo está cambiando su población, cómo se ubica su calidad de vida frente a otros municipios y cuáles son las principales tendencias en educación (cobertura y deserción).

El Capítulo 2: Estructura económica describe cómo se mueve la economía local: el tamaño y crecimiento del PIB, el comportamiento del sector primario (agricultura y ganadería), una aproximación al empleo formal y el desempeño fiscal del municipio. El Capítulo 3: Competitividad muestra qué tan competitivo es Giraldo frente a otros municipios mediante el IMCA e identifica proyectos regionales priorizados que pueden impulsar productividad, sostenibilidad, turismo, café y empleabilidad juvenil.

El Capítulo 4: Estructura empresarial caracteriza a las empresas del municipio (cuántas hay, su tamaño, sectores, dinámica de creación/cierre), además de las entidades sin ánimo de lucro y los prestadores de servicios turísticos. El Capítulo 5 resume las líneas del Plan de Desarrollo 2024–2027 relacionadas con competitividad, empleo, turismo, agro, infraestructura y economía. Finalmente, el Glosario reúne las definiciones de los principales conceptos utilizados a lo largo del documento para facilitar su comprensión, y la Bibliografía lista las fuentes oficiales y documentos consultados que respaldan la información presentada.

Introducción

El presente documento desarrolla una caracterización económica, social y empresarial del municipio de Giraldo, ubicado en la subregión de Occidente del departamento de Antioquia, con el objetivo de aportar elementos técnicos que permitan comprender su estructura productiva, su dinámica demográfica y las principales características de su tejido empresarial.

La economía del municipio se caracteriza por la participación de actividades asociadas al sector agropecuario, el comercio y los servicios, en un contexto en el que el tejido productivo está conformado principalmente por unidades empresariales de pequeña escala.

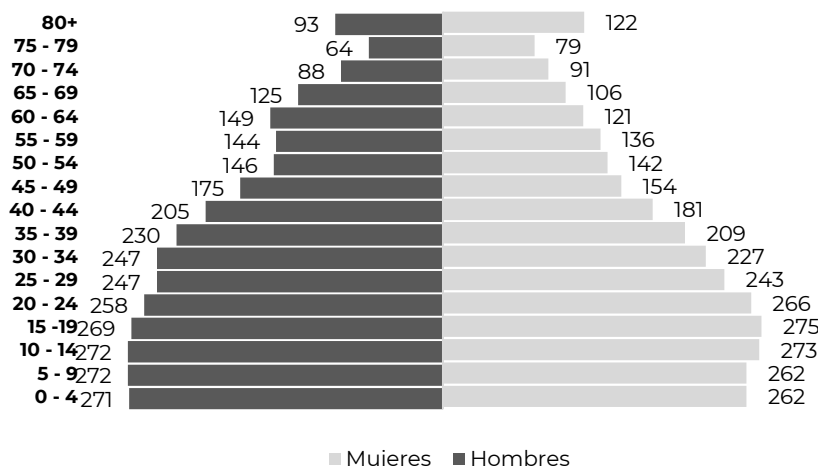
El análisis se sustenta en información proveniente de fuentes oficiales y registros administrativos, entre ellos el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), la Gobernación de Antioquia, el Departamento Nacional de Planeación (DNP), la Unidad de Planificación Rural Agropecuaria (UPRA), la Unidad Administrativa Especial de Gestión Pensional y Contribuciones Parafiscales (UGPP), la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN) y los registros de la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia.

1. Generalidades

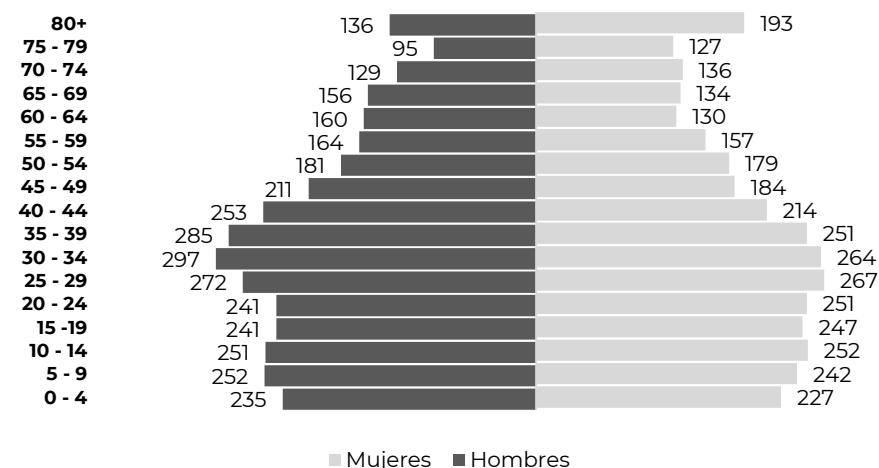
1.1. Población

El municipio de Giraldo cuenta con una población estimada de 6.404 habitantes (DANE, 2025), distribuida de manera equilibrada entre hombres (50,8 %) y mujeres (49,2 %). La estructura poblacional por grupos de edad evidencia una mayor participación de población en edades productivas. En 2025, la población entre 0 y 24 años representa el 41,8 %, mientras que el grupo entre 25 y 44 años concentra el 27,9 %, y la población mayor de 50 años alcanza el 25,1 % (**Gráfica 1**). Las proyecciones poblacionales a 2035 indican una disminución en la participación de la población entre 0 y 14 años a 20,8 %, mientras que la población mayor de 50 años aumentaría a 29,6 % (**Gráfica 2**).

Gráfica 1. Total habitantes según género y grupo etario 2025



Gráfica 2. Total habitantes según género y grupo etario 2035

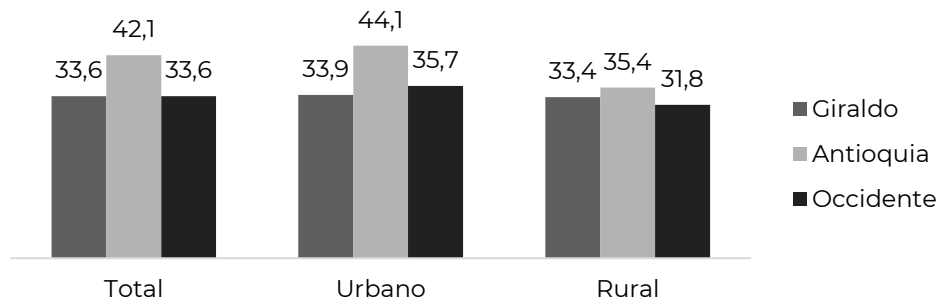


Fuente: (DANE, 2025)

1.2. Calidad de vida

El Índice Multidimensional de Calidad de Vida (IMCV) de Giraldo se ubica en 33,6 puntos, similar al promedio de la subregión de Occidente (33,6) y por debajo del promedio departamental (42,1). Al analizar el indicador por área geográfica, el IMCV en la cabecera municipal alcanza 33,9 puntos, mientras que en el área rural se ubica en 33,4 puntos, lo que sugiere diferencias en las condiciones de vida entre estas zonas (**Gráfica 3**). Por dimensiones, los mejores resultados se observan en medio ambiente, acceso a servicios públicos y capital del hogar.

Gráfica 3. Índice multidimensional de calidad de vida 2023

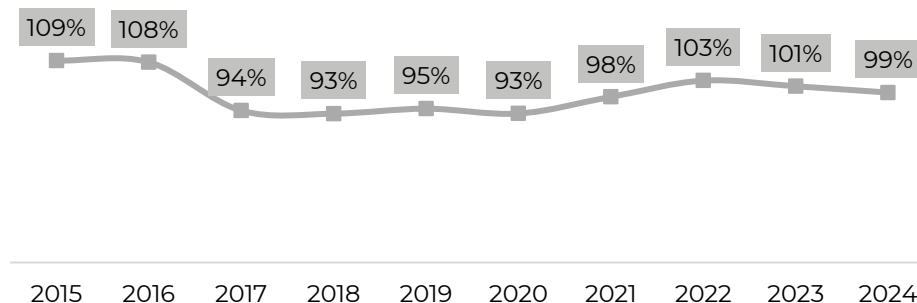


Fuente: (Gobernación de Antioquia, Universidad de Antioquia.)

1.3. Educación

La cobertura neta total de Giraldo presenta variaciones durante el período analizado. En 2015, la cobertura se ubicó en niveles superiores al 100 %, mientras que en 2024 registra un valor cercano a 99,3 %, manteniendo niveles altos en el sistema educativo (**Gráfica 4**). Por su parte, entre 2020 y 2024, la deserción total se ubica en niveles cercanos al 4 %, con una tendencia a la estabilidad en los últimos años. En 2024, la deserción total se registra en 3,98 %, con variaciones por nivel educativo (**Gráfica 5**).

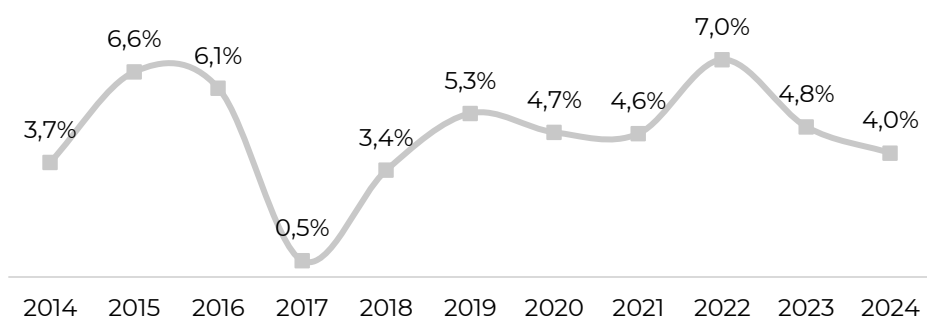
Gráfica 4. Cobertura Neta*



Fuente: (Ministerio de Educación, 2026)

* Porcentaje de estudiantes matriculados en el sistema educativo sobre la población en edad escolar (5 a 16 años); sin contar los que están en extraedad (por encima de la edad correspondiente para cada grado)

Gráfica 5. Deserción



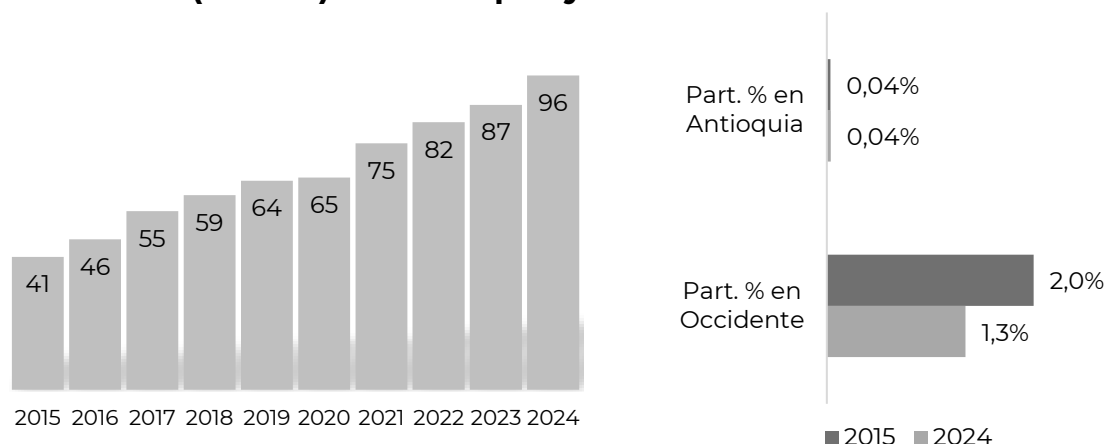
Fuente: (Ministerio de Educación, 2026)

2. Estructura económica

2.1. Producto Interno Bruto – PIB

Según las cuentas departamentales de la Gobernación de Antioquia, se estima que el PIB de Giraldo ascendió a más de \$ 95,9 mil millones en 2024, equivalente a alrededor del 1,3 % del PIB del Occidente y al 0,04 % del producto departamental (**Gráfica 6**). Esta cifra ubica al municipio en el puesto 121 entre los municipios de Antioquia en términos de tamaño económico.

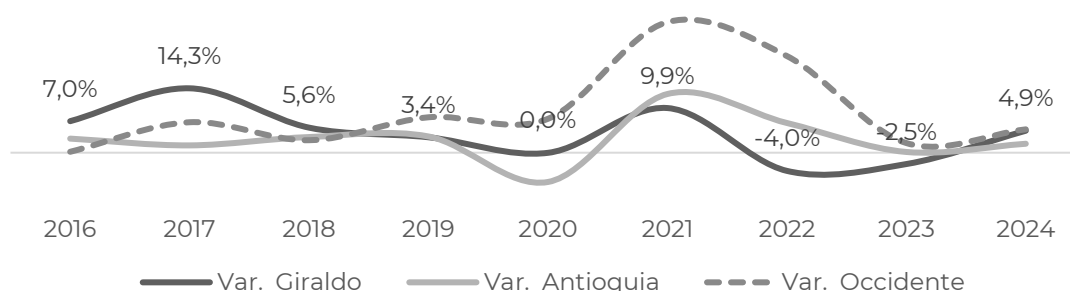
Gráfica 6. PIB Giraldo (miles de millones corrientes) y participación (Part. %) en Antioquia y Occidente. 2015-2024



Fuente: Gobernación de Antioquia, Cuentas Departamentales, 2024. Part: Participación

Entre 2015 y 2024, el PIB del municipio presenta una tasa de crecimiento sostenida, con una tasa de crecimiento anual compuesta cercana al 5,7 % en términos reales. En el período reciente, se observa una recuperación en 2024 con una variación positiva frente a 2023, luego de un comportamiento estable en los años previos (**Gráfica 7**).

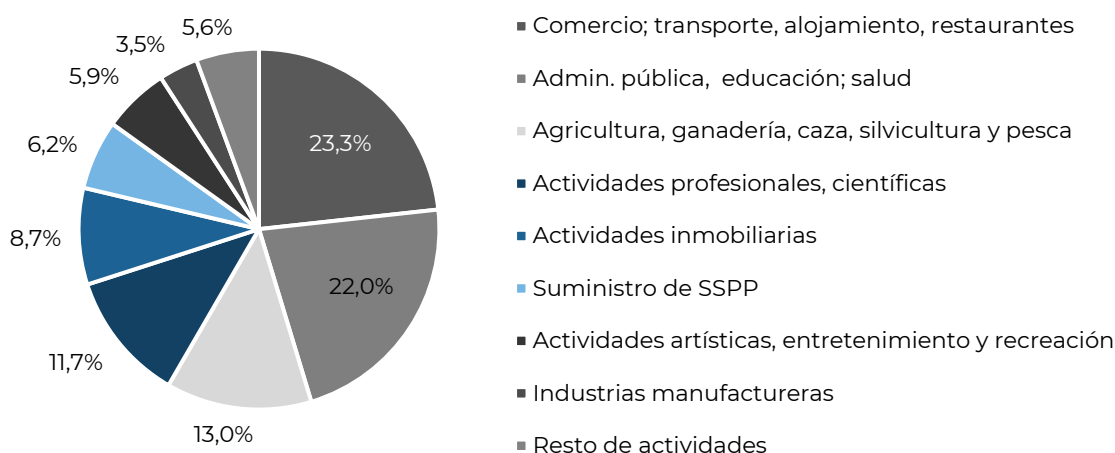
**Gráfica 7. Crecimiento anual PIB Giraldo vs. Occidente y Antioquia.
PIB real base 2015**



Fuente: Cálculos CCMA con cifras de Gobernación de Antioquia, Cuentas Departamentales, 2024. Notas: (1) Var.=Variación, (2) la cifra de PIB real se obtiene deflactando el PIB en precios corrientes reportado por la gobernación con el IPC general base 2015.

La composición sectorial del valor agregado evidencia una estructura concentrada en actividades de servicios y comercio. En 2024, el comercio, transporte, alojamiento y restaurantes representa el 23,3 % del total, seguido por administración pública, educación y salud con cerca del 22,0 %, y agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca con alrededor del 13,0 %. Otros sectores con participación incluyen actividades profesionales, actividades inmobiliarias y suministro de servicios públicos, mientras que la explotación de minas y canteras no registra participación (**Gráfica 8**).

Gráfica 8. Valor agregado por sectores. Giraldo, 2024



Fuente: Gobernación de Antioquia, Cuentas Departamentales, 2024

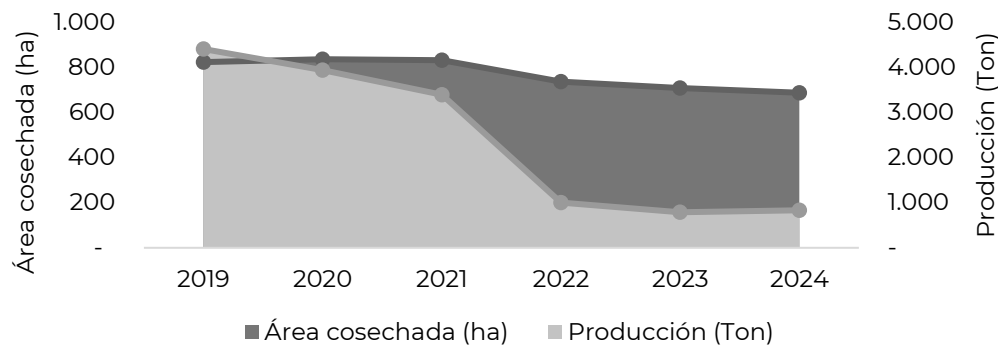
2.2. Caracterización del sector primario

2.2.1. Sector agrícola

Para 2024, Giraldo es el 17º municipio del Occidente en área cosechada y el 19º en producción, con una participación de 2,3 % y 0,9 %

respectivamente. Entre 2019 y 2024 el área cosechada en el municipio experimentó una variación compuesta de -3 %, al pasar de 823 a 688 hectáreas; por su parte, la producción agrícola presentó una variación compuesta de -24,2 % (**Gráfica 9**).

Gráfica 9. Evolución área cosechada y producción 2019 – 2024



Fuente: (EVA base agrícola UPRA, 2019 - 2024) (Gobernación de Antioquia, 2019 - 2024)

En términos de área cosechada, el café se consolida como uno de los principales cultivos, con 644,6 hectáreas en 2024, seguido por cultivos de menor escala como cilantro, caña, plátano y limón. (**Tabla 1**). En términos de producción, el café concentra el mayor volumen, con 526,6 toneladas en 2024, seguido por productos como cilantro (78 toneladas), cebolla de rama (60 toneladas) y caña (55 toneladas) (**Tabla 2**).

Tabla 1. Evolución área cosechada (ha) según rubro

Rubro/Año	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Café	624	649	660	664	659	645
Caña	20	20	19	15	15	10
Plátano	21	21	10	26	10	7
Limón	4	7	7	6	6	6
Cilantro	5	5	4	3	5	6
Aguacate	13	13	12	8	3	2
Banano	20	12	20	3	3	1
Frijol	23	19	18	3	3	4
Cebolla de rama	46	43	45	2	3	2
Granadilla	4	4	4	3	2	2
Maíz	8	8	5	1	2	2
Mora	0	1	0	1	1	1
Fique	20	20	19	0	0	0
Lima	0	0	0	0	0	0
Lulo	0	2	1	0	0	0
Papa	5	5	5	0	0	0
Tomate	4	1	1	1	0	0
Tomate de árbol	6	9	4	3	0	0
Total	823	836	833	737	709	688

Fuente: (EVA base agrícola UPRA, 2019 - 2024) (Gobernación de Antioquia, 2019 - 2024)

Tabla 2. Evolución producción (ton) según rubro

Rubro/Año	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Café	754	725	640	457	436	527
Cilantro	75	54	64	39	59	78
Cebolla de rama	2.630	2.365	1.985	86	75	60
Caña	80	80	114	90	82	55
Limón	80	140	28	60	39	39
Plátano	168	168	10	156	50	35
Granadilla	20	21	21	15	12	16
Aguacate	52	52	48	32	12	8
Banano	70	40	280	18	18	6
Frijol	27	22	20	3	3	4
Mora	0	3	0	2	2	4
Maíz	10	8	4	1	1	2
Fique	3	40	19	0	0	0
Lima	0	0	0	0	0	0
Lulo	0	16	3	0	0	0
Papa	95	72	95	0	0	0
Tomate	269	29	18	17	0	0
Tomate de árbol	75	102	42	30	0	0
Total	4.408	3.937	3.391	1.005	789	834

Fuente: (EVA base agrícola UPRA, 2019 - 2024) (Gobernación de Antioquia, 2019 - 2024)

2.2.2. Sector pecuario

El sector pecuario del municipio se caracteriza por una producción de pequeña escala. En 2024, Giraldo registra aproximadamente 845 aves de traspatio, 1.891 bovinos, 178 equinos y 394 porcinos. Entre 2019 y 2024, el inventario pecuario presenta variaciones. El número de bovinos muestra una leve disminución, mientras que las aves de traspatio registran un incremento significativo, al pasar de 405 a 845 aves. Por su parte, el inventario porcino presenta un crecimiento frente a años anteriores, alcanzando 394 animales en 2024 (**Tabla 3**). En comparación con otros municipios de la subregión de Occidente, Giraldo presenta una participación reducida en los inventarios pecuarios; dentro de su estructura productiva, el componente bovino es el de mayor peso relativo (**Tabla 4**).

Tabla 3. Evolución del inventario pecuario 2019 – 2024

Año	Aves traspatio	Equinos	Bovinos	Porcinos
2019	405	213	1.994	0
2020	466	184	2.002	189
2021	497	184	2.024	297
2022	497	177	1.744	314
2023	850	147	1.898	314
2024	845	178	1.891	394

Fuente: (EVA base pecuaria UPRA., 2019 - 2024)

Tabla 4. Inventario pecuario Occidente 2024

Municipio	Aves levante	Aves postura	Aves traspatio	Caprinos	Equinos	Ovinos	Bovinos	Porcinos
Abriaquí	0	0	2.318	23	3.608	0	8.981	145
Anzá	0	0	338	9	841	14	8.951	1.088
Armenia	0	0	1.238	32	1.651	251	10.194	8.218
Buriticá	0	0	3.965	0	346	0	6.071	1.533
Caicedo	0	0	390	0	262	0	5.279	527
Cañasgordas	0	0	3.386	11	1.556	4	16.397	3.137
Dabeiba	0	1.500	4.736	31	2.686	0	31.664	538
Ebéjico	0	0	1.000	0	2.098	4	17.068	272.452
Frontino	0	285.648	1.456	11	2.110	19	29.551	7.271
Girardo	0	0	845	4	178	0	1.891	394
Heliconia	0	0	3.578	11	764	2	8.198	5.841
Liborina	0	0	600	80	881	93	7.927	4.371
Olaya	0	0	520	0	380	0	4.087	22
Peque	0	0	1.831	21	726	0	7.709	2.102
Sabanalarga	0	0	1.159	0	462	0	3.566	253
San Jerónimo	0	0	2.300	11	556	27	6.931	221
Santa Fé de Antioquia	27.000	53.000	5.324	73	2.231	24	16.698	170
Sopetrán	0	0	6.459	20	600	11	11.298	792
Uramita	0	0	1.578	0	1.166	20	11.203	149

Fuente: (EVA base pecuaria UPRA., 2019 - 2024)

2.3. Empleo

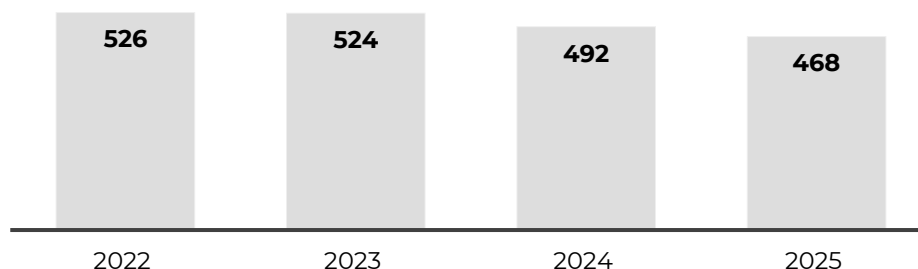
Aunque la disponibilidad de cifras de empleo desagregadas a nivel de municipio no permite hacer caracterizaciones completas del mercado laboral territorial (comparables a las cifras del DANE), es posible hacer algunas aproximaciones usando registros del empleo con afiliación al sistema de protección social y el trabajo de la Mesa del empleo de Antioquia¹ que aprovechan las estadísticas de las Cajas de compensación a nivel local. Considerando lo anterior, esta sección se concentrará en las principales características del mercado laboral formal municipal.

De acuerdo con la UGPP (Unidad Administrativa Especial de Gestión Pensional y Contribuciones Parafiscales de la Protección Social), a septiembre de 2025 en Girardo había 468 trabajadores cotizantes (**Gráfica 10**), 1,9 % del total del Occidente y 0,02 % del departamento. Entre 2022 y 2025, el número de cotizantes presenta una disminución, al pasar de 526 afiliados en 2022 a 468 en 2025. En términos de composición por sexo, en 2025 el 44,2 % corresponde a hombres y el 55,8 % a mujeres, lo que

¹ Iniciativa conformada por Antioquia Como Vamos (ACV), Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, Comfama, Comfenalco y EAFIT.

evidencia una mayor participación femenina en el empleo formal del municipio.

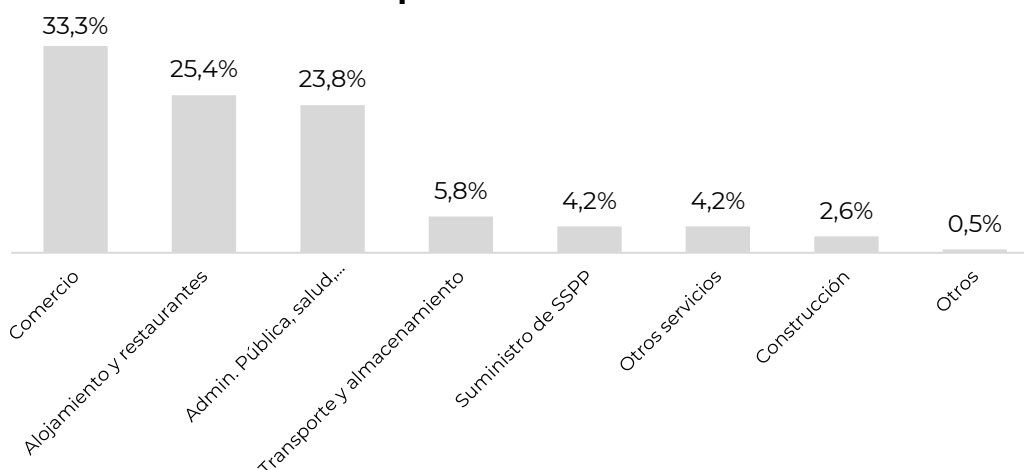
Gráfica 10. Total cotizantes a sistema de protección social. Giraldo, 2022 – 2025



Fuente: UGPP – Ministerio de Protección Social. Nota: cifras a septiembre de cada año

Por ramas de actividad, el empleo formal se concentra principalmente en comercio, alojamiento y servicios de comida, y actividades asociadas a administración pública, educación y salud, en línea con la estructura económica del municipio (**Gráfica 11**).

Gráfica 11. Distribución del empleo formal en Giraldo por actividad - septiembre de 2025

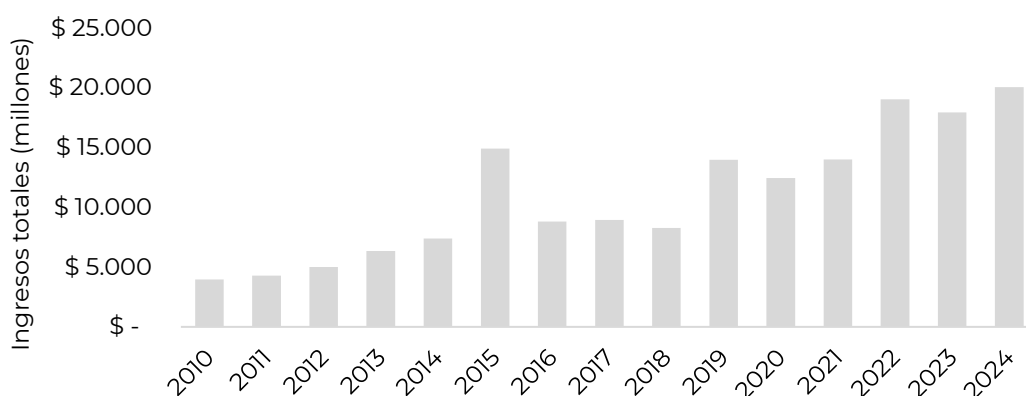


Fuente: Mesa de Empleo de Antioquia

2.4. Desempeño fiscal

Los ingresos totales del municipio de Giraldo presentan una tendencia creciente en el período reciente. En 2024, los ingresos alcanzaron \$20.068 millones, lo que representa un aumento frente a 2023, cuando se registraron \$17.951 millones (**Gráfica 12**).

Gráfica 12. Dinámica de los ingresos de Giraldo



Fuente: Departamento Nacional de Planeación (DNP)

En la estructura de los ingresos, los ingresos de capital representan la mayor proporción, con cerca del 61,8 % del total en 2024, mientras que los ingresos corrientes explican el 38,2 % restante. Dentro de los ingresos corrientes, los ingresos tributarios presentan una disminución en 2024 frente a 2023, mientras que las transferencias corrientes registran un aumento, especialmente aquellas provenientes del nivel nacional. Por su parte, los ingresos de capital crecen en 2024, impulsados principalmente por las transferencias nacionales (**Tabla 5**).

Tabla 5. Composición de los ingresos totales del municipio de Giraldo

Operaciones efectivas de caja			2023	2024	Var.% 2024/23
Ingresos corrientes	Ingresos tributarios	Predial	\$ 180	\$ 224	24,6%
		Industria y comercio (ICA)	\$ 4.974	\$ 3.684	-25,9%
		Sobretasa a la gasolina	\$ 239	\$ 267	11,6%
		Otros ingresos tributarios	\$ 854	\$ 1.120	31,2%
	Total Ingresos tributarios		\$ 6.247	\$ 5.296	-15,2%
	Ingresos no tributarios		\$ 336	\$ 345	2,5%
	Transferencias corrientes	Transferencias corrientes de nivel nacional	\$ 1.343	\$ 2.006	49,3%
		Otras transferencias	\$ 38	\$ 29	-21,8%
	Total transferencias corrientes		\$ 1.381	\$ 2.035	47,4%
Total ingresos corrientes			\$ 7.964	\$ 7.676	-3,6%
Ingresos de capital	Regalías		\$ 0	\$ 0	0,0%
	Transferencias nacionales		\$ 7.762	\$ 10.075	29,8%
	Cofinanciación		\$ 0	\$ 0	0,0%
	Otros ingresos de capital		\$ 2.226	\$ 2.317	4,1%
Total ingresos de capital			\$ 9.988	\$ 12.392	24,1%
Ingresos totales			\$ 17.952	\$ 20.068	11,8%

Fuente: Departamento Nacional de Planeación (DNP)

2.5. Comercio exterior

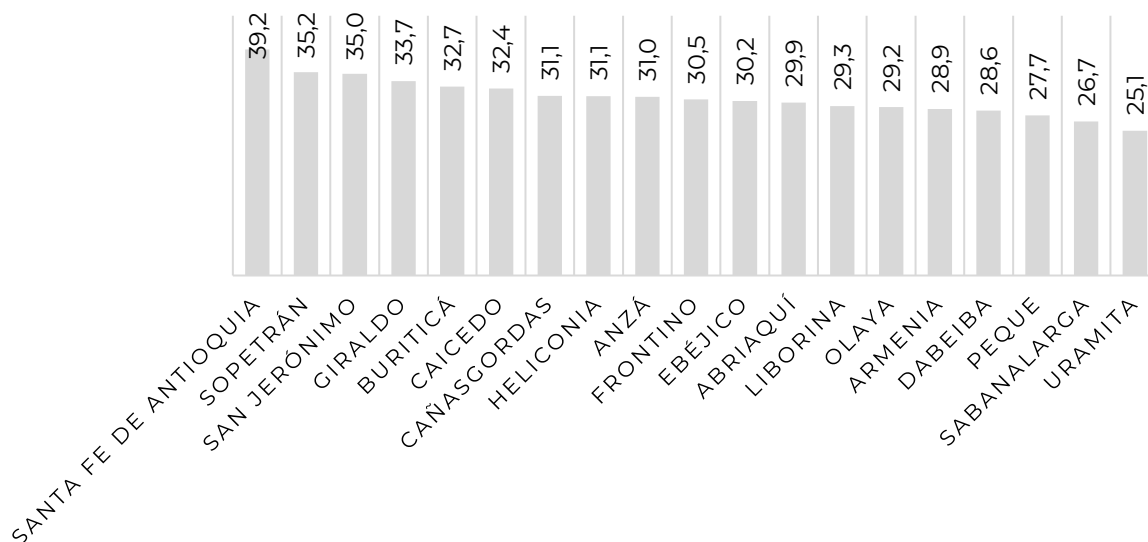
De acuerdo con la información disponible, Giraldo no registra operaciones de exportación ni importación por parte de empresas con domicilio principal en el municipio durante los últimos diez años. En consecuencia, no se identifican empresas exportadoras o importadoras registradas, ni participación del municipio en flujos de comercio exterior en el período analizado.

3. Competitividad

3.1. Índice Municipal de Competitividad – IMCA

Giraldo tiene un puntaje de competitividad de 33,7, ubicándose en la posición 57 entre los municipios del departamento de Antioquia. Este resultado es superior al promedio de la subregión de Occidente (30,9), lo que evidencia una diferencia positiva frente al desempeño agregado de la subregión (**Gráfica 13**).

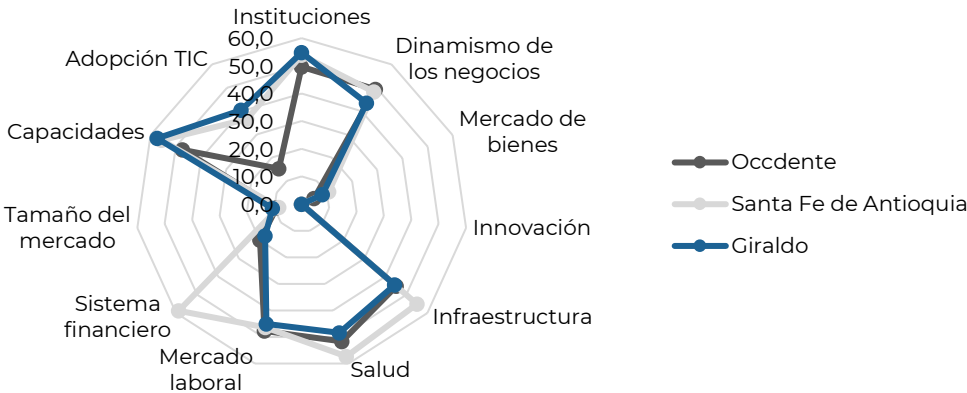
Gráfica 13. Resultados IMCA por municipios del Occidente 2024



Fuente: Gobernación de Antioquia, Grupo de Macroeconomía Aplicada de la Universidad de Antioquia, Comfenalco Antioquia, Davivienda, 2025

Al analizar los resultados por pilares, el municipio presenta valores relativamente más altos en capacidades (57,4 puntos), instituciones (54,8) y salud (48,4), con niveles iguales o superiores al promedio de la subregión. De igual forma, el pilar de adopción de TIC (40,5) muestra un desempeño superior al promedio del Occidente (**Gráfica 14**).

Gráfica 14. Giraldo, resultados IMCA 2024



Fuente: Gobernación de Antioquia, Grupo de Macroeconomía Aplicada de la Universidad de Antioquia, Comfenalco Antioquia, Davivienda, 2025

3.2. Proyectos priorizados de la Comisión Regional de Competitividad e Innovación

Como parte de los instrumentos que se han definido para abordar los desafíos para el desarrollo, se encuentran las agendas regionales de competitividad e innovación, que son proyectos prioritarios que buscan mejorar la productividad y sostenibilidad del aparato productivo, en sintonía con los planes de desarrollo municipales y las apuestas productivas de cada subregión.

Dichas agendas se articulan en las comisiones regionales de competitividad e innovación (CRCI), las cuales han priorizado las siguientes iniciativas que podrían tener impacto en el municipio (Tabla 6).

Tabla 6. Proyectos CRCI con impacto en el Occidente

Nombre del PPI	Objetivo General del PPI
Antioquia Circular: Transformando Subregiones hacia un Desarrollo Sostenible y Eficiente	Promover la implementación de prácticas de producción circular en las subregiones de Antioquia, con el fin de contribuir al desarrollo sostenible, la eficiencia de recursos y la mitigación de impactos ambientales en el territorio.
Diagnóstico del aviturismo en Antioquia	Identificar los 30 principales prestadores de servicios en las diferentes subregiones del departamento, categorizarlos y diagnosticar su oferta de servicios con el propósito de generar estrategias de formalización y fortalecimiento comercial, alineadas con el Plan Nacional de Desarrollo, la Ordenanza No. 15 de 2022 de la Gobernación de Antioquia, la Ley Nacional de Aviturismo 2373 de 2024 y el Plan Nacional de Turismo en Colombia

Fuente: Secretaría técnica - Comisión Regional de Competitividad e Innovación de Antioquia (CRCI)

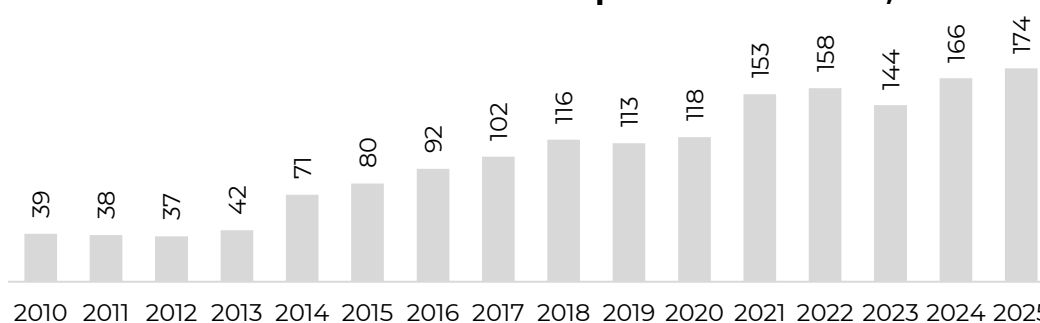
Estos proyectos apuntan a dos componentes: (i) aprovechar el potencial subregional para el fomento de nuevas oportunidades de negocio, especialmente asociadas al turismo, y (ii) incrementar la sostenibilidad y la implementación de estrategias de economía circular en las empresas.

4. Estructura empresarial

4.1. Base empresarial

Giraldo cuenta con 174 empresas, que representan 3,7 % del total del Occidente, y 0,1 % del departamental; para el período 2010-2025, la base empresarial registró un incremento compuesto anual de 10,5 %, al pasar de 39 empresas en 2010 a 174 en 2025 (**Gráfica 15**).

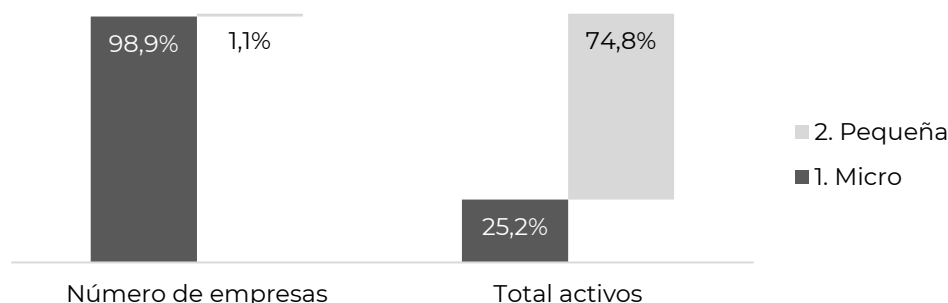
Gráfica 15. Dinámica del total de empresas de Giraldo, 2010-2025



Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

La estructura empresarial del municipio está conformada mayoritariamente por microempresas, que representan 172 unidades (98,9 % del total), mientras que se registran 2 empresas pequeñas, sin presencia de empresas medianas ni grandes. En términos de activos, las microempresas concentran cerca del 25,2 %, mientras que las pequeñas explican el 74,8 % restante (**Gráfica 16**).

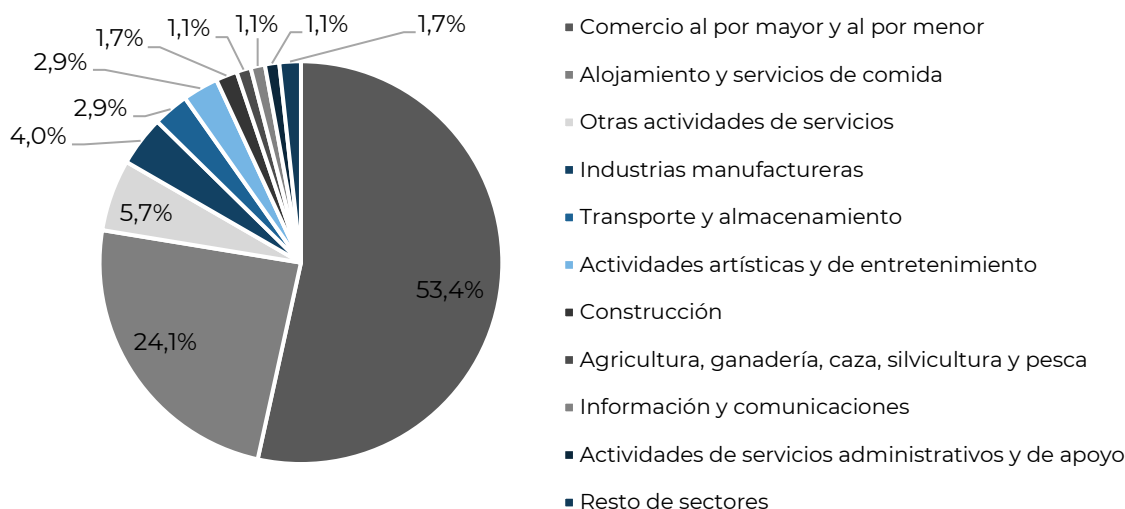
Gráfica 16. Distribución del total de empresas y activos según tamaño (2025)



Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

Por ramas de actividad económica, la base empresarial se concentra principalmente en comercio al por mayor y al por menor, con 93 empresas (53,4 % del total), seguido por alojamiento y servicios de comida con 42 empresas (24,1 %) y otras actividades de menor participación como servicios, industria manufacturera, transporte y actividades artísticas. (**Gráfica 17**).

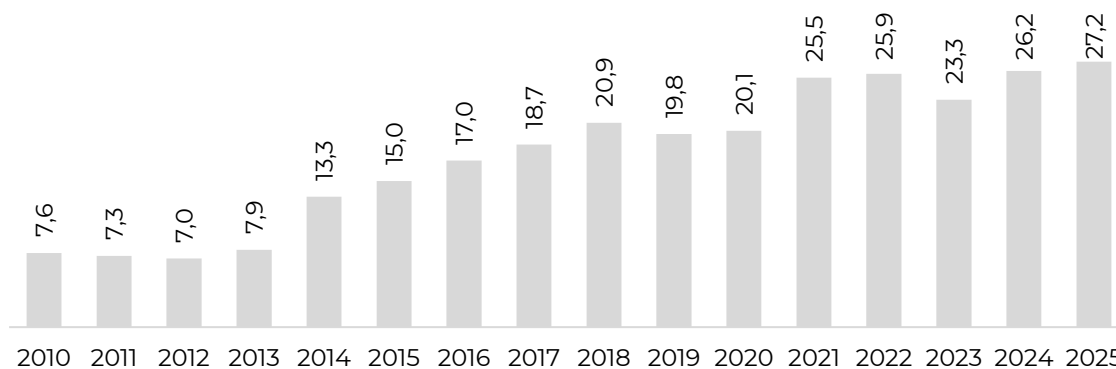
Gráfica 17. Distribución de empresas según ramas de actividad económica, 2025



Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

La densidad empresarial del municipio presenta un incremento en el tiempo, al pasar de 7,6 empresas por cada 1.000 habitantes en 2010 a 27,2 en 2025, lo que refleja un aumento en la relación entre unidades productivas y población. (**Gráfica 18**). Para 2025, la densidad empresarial de Giraldo es superior a la de Occidente, que registra 22 empresas por cada 1.000 habitantes.

Gráfica 18. Densidad empresarial 2010 – 2025, Giraldo



Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

4.2. Dinámica empresarial

Entre 2023 y 2025, la base empresarial del municipio presenta un crecimiento, al pasar de 144 empresas en 2023 a 174 en 2025. La variación de 2024 a 2025 fue de 4,8 %. Este comportamiento va en línea con la tendencia de crecimiento observada en la subregión de Occidente (3,8 %) (**Tabla 7**).

Tabla 7. Número de empresas, 2023 - 2025

	Total empresas			
	2023	2024	2025	Var. % 2025/24
Occidente	4.403	4.517	4.687	3,8%
Abriaquí	80	85	73	-14,1%
Anzá	114	118	134	13,6%
Armenia	87	95	100	5,3%
Buriticá	245	235	234	-0,4%
Caicedo	188	203	202	-0,5%
Cañasgordas	265	273	280	2,6%
Ebéjico	245	252	255	1,2%
Frontino	362	374	370	-1,1%
Giraldo	144	166	174	4,8%
Heliconia	115	122	124	1,6%
Liborina	203	196	200	2,0%
Olaya	59	67	74	10,4%
Peque	115	122	128	4,9%
Sabanalarga	152	140	157	12,1%
San Jerónimo	457	464	484	4,3%
Santa Fé de Antioquia	1.002	1.003	1.063	6,0%
Sopetrán	512	534	564	5,6%
Uramita	58	68	71	4,4%

Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

En términos de creación y cancelación de empresas, en 2025 se registraron 29 nuevas matrículas y 14 cancelaciones, lo que evidencia una dinámica neta positiva en la creación de unidades productivas. En comparación con 2024, las matrículas presentan una leve disminución, mientras que las cancelaciones aumentan (**Tabla 8**).

Tabla 8. Comparativos empresas matriculadas y canceladas, 2023 – 2025

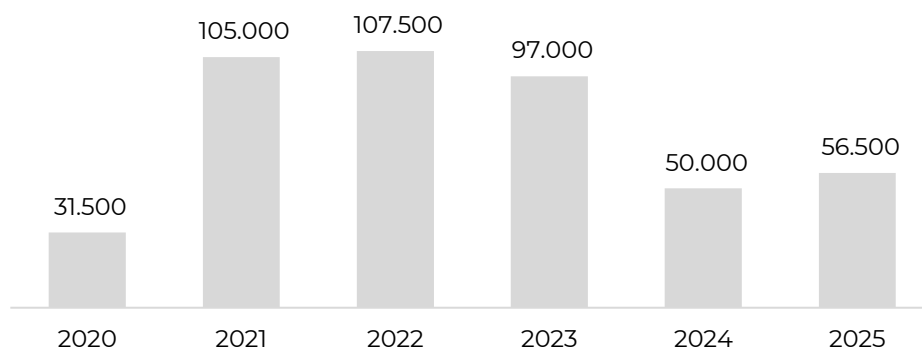
	Empresas matriculadas				Empresas Canceladas			
	2023	2024	2025	Var. % 2025/24	2023	2024	2025	Var. % 2025/24
Occidente	751	775	829	7,0%	369	441	384	-12,9%
Abriaquí	4	8	11	37,5%	14	4	5	25,0%
Anzá	27	25	34	36,0%	7	9	8	-11,1%
Armenia	11	14	17	21,4%	13	5	11	120,0%
Buriticá	54	46	36	-21,7%	13	27	21	-22,2%
Caicedo	51	42	33	-21,4%	13	19	22	15,8%
Cañasgordas	32	45	41	-8,9%	21	22	21	-4,5%
Ebéjico	29	34	32	-5,9%	13	23	21	-8,7%
Frontino	53	55	51	-7,3%	28	34	27	-20,6%
Giraldo	27	30	29	-3,3%	16	11	14	27,3%
Heliconia	18	18	17	-5,6%	11	3	9	200,0%
Liborina	36	28	25	-10,7%	18	27	14	-48,1%
Murindó	11	11	3	-72,7%	0	0	1	0,0%
Olaya	9	17	21	23,5%	2	7	5	-28,6%
Peque	7	24	24	0,0%	6	7	15	114,3%
Sabanalarga	18	15	29	93,3%	5	21	13	-38,1%
San Jerónimo	76	76	93	22,4%	49	39	41	5,1%
Santa Fé De Antioquia	194	199	211	6,0%	93	138	104	-24,6%
Sopetrán	97	84	111	32,1%	39	36	31	-13,9%
Uramita	8	15	14	-6,7%	8	9	2	-77,8%
Vigía Del Fuerte	10	13	11	-15,4%	2	2	5	150,0%

Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

La inversión neta en sociedades tiene un comportamiento volátil, lo que sugiere que la dinámica en el municipio depende principalmente de operaciones puntuales (constituciones, aumento o reducción de capital y liquidaciones) más que de un proceso sostenido de fortalecimiento del tejido empresarial (**Gráfica 19**). Para el último año, la inversión en sociedades registró una variación de 13 %.

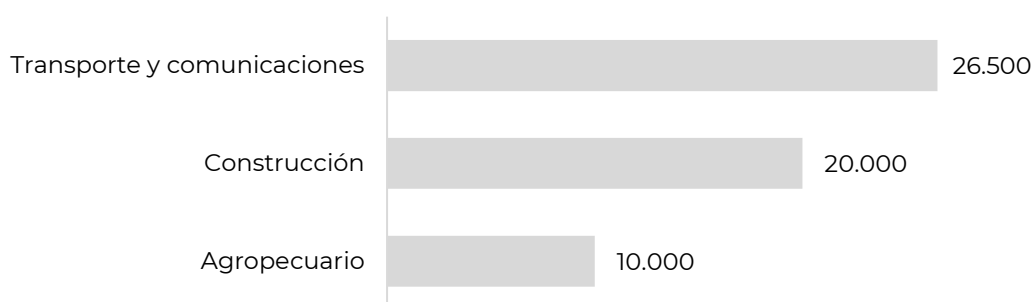
En términos de composición sectorial, la inversión en 2025 se concentró principalmente en transporte y comunicaciones, que representó el 46,9 % del total, seguido por el sector de construcción con una participación de 35,4 %, y el sector agropecuario con el 17,7 % restante. Esta distribución evidencia la concentración de la inversión en un número reducido de actividades económicas durante el último año analizado (**Gráfica 20**).

Gráfica 19. Giraldo, Inversión neta en sociedades (miles de pesos)



Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

Gráfica 20. Giraldo, inversión neta en sociedades, según ramas de actividad económica 2025 (miles de pesos)

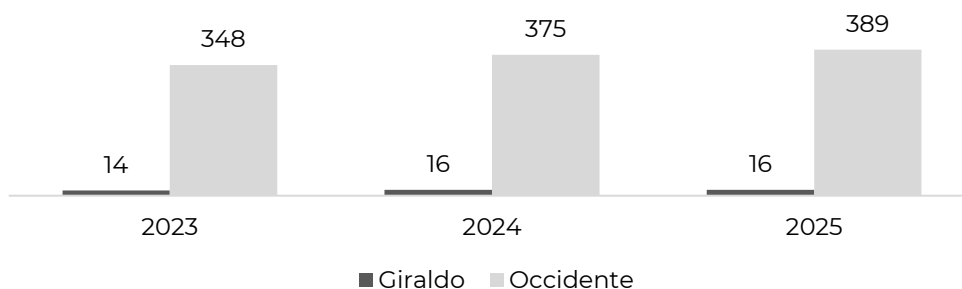


Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

4.3. Entidades sin ánimo de lucro – Esal

En 2025, el municipio de Giraldo registra 16 Esal activas, lo que representa aproximadamente el 4,1 % del total de la subregión de Occidente. Estas organizaciones concentran activos cercanos a los \$405,4 millones. Entre 2023 y 2025, el número de entidades muestra un incremento, pasando de 14 a 16 organizaciones, lo que refleja un crecimiento en este tipo de entidades en el municipio (**Gráfica 21**).

Gráfica 21. Dinámica de las Esal en Giraldo, 2023 – 2025



Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

Por ramas de actividad, las Esal se concentran en sectores como distribución de agua y saneamiento ambiental, actividades agropecuarias, industria manufacturera, educación y actividades artísticas, con una distribución de activos concentrada principalmente en saneamiento ambiental y actividades culturales (**Tabla 9**).

Tabla 9. Total de entidades y activos de las Esal, según rama de actividad económica (2025)

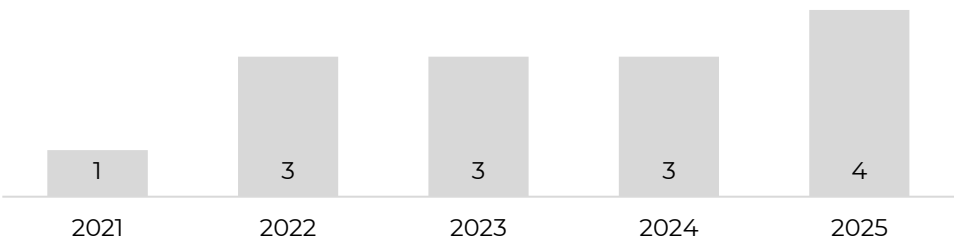
Sector	Esal	Activos
Distribución de agua y saneamiento ambiental	3	181.883.477
Agropecuario	3	4.420.000
Industria manufacturera	2	32.332.811
Educación	2	2.000.000
Actividades profesionales, científicas y técnicas	2	-
Actividades artísticas y de entretenimiento	1	172.086.730
Transporte y almacenamiento	1	12.720.385
Administración pública y defensa	1	-
Comercio	1	-
Total	16	405.443.403

Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

4.4. Prestadores de servicios turísticos

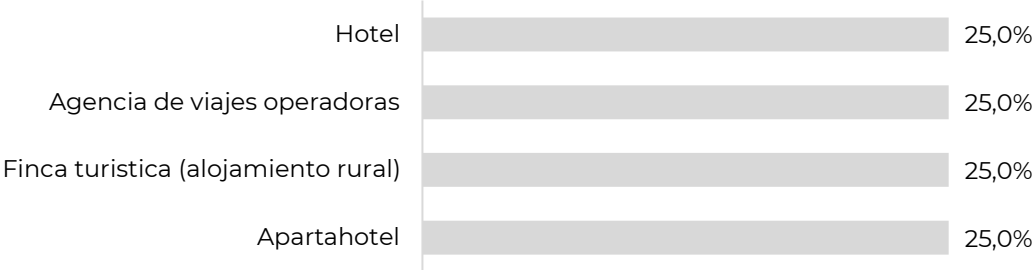
El municipio de Giraldo cuenta con 4 prestadores de servicios turísticos activos en el Registro Nacional de Turismo (RNT) en 2025, lo que evidencia un leve aumento frente a los años previos. Entre 2021 y 2025, el número de prestadores presenta una tendencia creciente, pasando de 1 prestador en 2021 a 3 en 2022, manteniéndose en 3 en 2023 y 2024, y aumentando a 4 en 2025 (**Gráfica 22**). Por subcategorías, la oferta turística formal en 2025 se distribuye en hotel, agencia de viajes operadora, finca turística (alojamiento rural) y apartahotel, con un prestador en cada categoría (**Gráfica 23**).

Gráfica 22. Dinámica del número de prestadores de servicios turísticos en Giraldo



Fuente: Confecámaras, 2025

Gráfica 23. Prestadores de servicios turísticos activos en el RNT 2025, según subcategorías



Fuente: Confecámaras, 2025

La capacidad instalada del sector turístico presenta variaciones durante el período analizado. Entre 2022 y 2023 se observa un aumento en habitaciones y camas, seguido de una reducción en 2024. En 2025, la capacidad instalada registra un incremento frente a 2024, al alcanzar 206 habitaciones, 426 camas y 25 empleados, lo que evidencia una ampliación frente al año anterior (**Tabla 10**).

Tabla 10. Dinámica de la capacidad instalada de la oferta de turismo, según habitaciones, camas y empleados

Año	No. Habitaciones	No. Camas	No. Empleados
2022	156	341	1
2023	192	588	1
2024	118	338	5
2025	206	426	25

Fuente: Confecámaras, 2025

5. Líneas estratégicas del Plan de Desarrollo

El Plan de Desarrollo de Giraldo reconoce que la economía local se mueve principalmente desde el campo, los pequeños productores y las iniciativas comunitarias. Por eso, plantea acciones muy concretas para fortalecer la producción agropecuaria, mejorar la forma en que se comercializan los productos, apoyar el emprendimiento –especialmente de mujeres y jóvenes– y aprovechar oportunidades como el turismo. Además, le apuesta a mejorar las vías, la infraestructura productiva y la formación para que más personas puedan generar ingresos, acceder a empleo y desarrollar sus iniciativas productivas.

El plan apuesta por un modelo de desarrollo económico rural-productivo, inclusivo y basado en capacidades locales, con énfasis en mejorar la

productividad del agro y la infraestructura. Sin embargo, presenta oportunidades de fortalecimiento en diversificación, sofisticación empresarial y generación de empleo en sectores no agrícolas (**Tabla 11**).

Tabla 11. Programas del Plan de Desarrollo Municipal 2024 – 2027, enfocados a la apuesta económica, productiva y empresarial

Línea Estratégica	Programa	Objetivo	Alcance	Temática económica
Giraldo con proyección agropecuaria y ambiental	Inclusión productiva de pequeños productores rurales	Fortalecer el sector agropecuario mediante comercialización eficiente, tecnificación e innovación	Productores rurales, familias campesinas	Desarrollo agropecuario, productividad, comercialización
	Infraestructura productiva y comercialización	Construir y mejorar infraestructura para producción y venta de productos agropecuarios	Sector agrícola y pecuario	Infraestructura para competitividad
	Promoción turística (incluida en acciones)	Dinamizar economía local mediante turismo rural y cafetero	Comunidad, fincas, visitantes	Turismo económico
	Educación ambiental (componente productivo)	Capacitar actores (incluye mineros) en prácticas productivas sostenibles	Productores y actores económicos	Sostenibilidad productiva
Giraldo con mujeres empoderadas	Comercio, industria y turismo de la mano de mujeres giraldinas	Fortalecer la participación de mujeres en procesos empresariales	Mujeres rurales y urbanas	Emprendimiento, competitividad, equidad
	Agricultura y desarrollo rural para mujeres	Apoyar proyectos productivos agropecuarios liderados por mujeres	Mujeres productoras y asociaciones	Emprendimiento rural, asociatividad
Giraldo participativo	Desarrollo integral de la juventud	Promover emprendimiento juvenil	Jóvenes	Emprendimiento, empleo

Línea Estratégica	Programa	Objetivo	Alcance	Temática económica
Giraldo potencia educativa	Educación superior y para el trabajo al alcance	Mejorar acceso a formación pertinente al sector productivo	Jóvenes y adultos	Capital humano, empleabilidad
Giraldo con gestión en vivienda, transporte y territorio	Infraestructura red vial regional	Mejorar conectividad para comercialización y movilidad	Productores, transportadores	Infraestructura económica, logística
Giraldo con gestión en vivienda	Servicios de agua y saneamiento	Mejorar condiciones básicas para producción y calidad de vida	Zona rural y urbana	Infraestructura básica productiva
	Inclusión social y productiva	Promover infraestructura para desarrollo social y productivo	Población vulnerable	Inclusión económica

Fuente: (Departamento Nacional de Planeación, 2024)

Glosario

- **Activos:** bienes y derechos de una empresa (maquinaria, inventarios, cuentas por cobrar, etc.); en el documento se usa para analizar concentración económica.
- **Área cosechada (ha):** superficie efectivamente recolectada de un cultivo en un periodo; se expresa en hectáreas.
- **Base empresarial:** número de empresas registradas en un territorio en un momento dado.
- **Cotizantes:** trabajadores que realizan aportes a seguridad social (salud, pensión y/o riesgos laborales), usados como aproximación de formalidad laboral.
- **Crecimiento compuesto (o tasa compuesta):** tasa promedio anual que resume el crecimiento de una variable durante varios años.
- **Deflactar:** convertir una cifra de precios corrientes a precios constantes usando un índice de precios (por ejemplo, el IPC).
- **Densidad empresarial:** número de empresas por cada 1.000 habitantes; sirve para comparar “intensidad” empresarial entre territorios.
- **Dinámica empresarial:** cambios en el número de empresas por creación (matrículas) y cierre (cancelaciones), además de variaciones en inversión y activos.
- **Economía solidaria:** formas asociativas (cooperativas, asociaciones, mutuales) orientadas a generar ingresos y bienestar colectivo.
- **Empleo formal:** empleo asociado a aportes/cotizaciones al sistema de seguridad social; se aproxima con registros administrativos.
- **Encadenamientos productivos:** articulación entre productores, transformadores, comercializadores y servicios de apoyo para mejorar productividad, valor agregado y acceso a mercados.
- **Entidades sin ánimo de lucro (Esal):** organizaciones que no distribuyen utilidades a socios; incluyen fundaciones, corporaciones y asociaciones, entre otras.
- **Evaluaciones agropecuarias municipales (EVA):** Operación estadística liderada por la UPRA que recopila información sobre producción agrícola y pecuaria de los municipios de Colombia.
- **Impuesto de Industria y Comercio (ICA):** tributo municipal sobre actividades industriales, comerciales y de servicios.

- **Impuesto predial:** tributo municipal sobre la propiedad o posesión de bienes inmuebles.
- **Índice de precios al consumidor (IPC):** indicador que mide la variación promedio de precios de una canasta de bienes y servicios; se usa para aproximar inflación y deflactar series.
- **Índice Municipal de Competitividad en Antioquia (IMCA):** indicador sintético que compara competitividad municipal en dimensiones como instituciones, infraestructura, mercado, adopción TIC e innovación.
- **Índice Multidimensional de Calidad de Vida (IMCV):** índice compuesto que resume la calidad de vida de los hogares a partir de 15 dimensiones (servicios, ingresos, entorno, etc.).
- **Ingresos corrientes:** recursos recurrentes del municipio (tributarios, no tributarios y transferencias corrientes) que financian operación y parte de la inversión.
- **Ingresos de capital:** recursos no recurrentes o asociados a financiación/inversión (transferencias de capital, cofinanciación, regalías, otros).
- **Ingresos no tributarios:** recursos distintos a impuestos (tasas, multas, contribuciones, rendimientos, entre otros).
- **Ingresos tributarios:** recaudo proveniente de impuestos locales.
- **Inventario pecuario:** número de animales (bovinos, porcinos, aves, etc.) existentes en un territorio en un periodo.
- **Inversión neta en sociedades:** variación neta de capital en sociedades (constituciones, aumentos, reducciones y liquidaciones); refleja apuestas empresariales.
- **Operaciones Efectivas de Caja (OEC):** reporte de ingresos y egresos ejecutados (flujo de caja) usado en análisis fiscal territorial.
- **Participación (%):** porción que representa una variable dentro de un total (por ejemplo, el PIB de Giraldo dentro de Antioquia).
- **PIB nominal (a precios corrientes):** PIB medido con los precios del año observado; incluye el efecto de la inflación.
- **PIB real (a precios constantes):** PIB ajustado por inflación para comparar crecimiento “en volumen” entre años.
- **Producto Interno Bruto (PIB):** valor total de los bienes y servicios finales producidos en un territorio en un periodo (normalmente un año). Sirve para aproximar el tamaño de la economía local.

- **Producción (ton):** volumen físico producido (por ejemplo, toneladas de un cultivo) en un periodo.
- **Productividad:** eficiencia con la que se generan bienes/servicios a partir de insumos (trabajo, capital); clave para competitividad y crecimiento sostenible.
- **Puntos porcentuales (p.p.):** diferencia entre dos porcentajes (ej.: pasar de 10% a 12% son +2 p.p.).
- **Registro Nacional de Turismo (RNT):** registro obligatorio para prestadores de servicios turísticos; se usa para medir formalización y oferta turística.
- **Sector primario:** actividades asociadas a extracción y producción de recursos naturales, principalmente agricultura, ganadería y otras actividades rurales.
- **Transferencias:** recursos que provienen de la Nación u otras entidades públicas para financiar servicios e inversión (pueden ser corrientes o de capital).
- **Transformación productiva:** proceso de cambio hacia actividades de mayor productividad y valor agregado, mediante tecnología, capacidades, diversificación y acceso a mercados.
- **Unidad Administrativa Especial de Gestión Pensional y Contribuciones Parafiscales (UGPP):** administra y controla contribuciones a la protección social y produce estadísticas de cotizantes.
- **Unidad de planificación rural agropecuaria (UPRA):** Entidad encargada de orientar la planificación del territorio rural y agropecuario. Produce información y herramientas técnicas para apoyar la toma de decisiones sobre uso del suelo y desarrollo rural.
- **Valor agregado:** valor económico de los bienes y servicios al ser transformados en un proceso productivo, descontando el costo de insumos o materias primas. La suma del valor agregado de todos los sectores de una economía y los impuestos netos conforma el PIB de una región.
- **Variación anual (%):** cambio porcentual de un indicador entre un año y el anterior.

Bibliografía

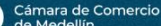
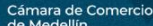
- Agencia Nacional de Minería (ANM). (2025). *www.anm.gov.co*. Obtenido de *www.anm.gov.co*: <https://www.anm.gov.co/informacion-del-sector-y-estadisticas>
- Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia. (2025). *Registro Público Mercantil*.
- Confecámaras. (2025). *Registro Nacional de Turismo*.
- DANE. (2025). *Serie municipal de población por área, sexo y edad para el periodo 2018-2042 (Agosto 2025)*. Obtenido de *www.dane.gov.co*: <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/demografia-y-poblacion/proyecciones-de-poblacion>
- Departamento Nacional de Planeación (DNP). (s.f.). *Consolidador de Información Fiscal y Financiera Territorial*. Recuperado el Marzo de 2026, de Operaciones Efectivas de Caja: <https://ciffit.dnp.gov.co/ciffit/WebPages/Consulta/OEC>
- Departamento Nacional de Planeación. (2024). *Sistema de Planeación Territorial*. Obtenido de Planeación Territorial: <https://sispt.dnp.gov.co/reportes/default-reportes#divHay>
- Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales. (s.f.). *Bases Estadísticas de Comercio Exterior*. Obtenido de <https://www.dian.gov.co/dian/cifras/Paginas/Bases-Estadisticas-de-Comercio-Exterior-Importaciones-y-Exportaciones.aspx>
- EVA base agrícola UPRA. (2019 - 2024). *upra.gov.co*. Obtenido de *upra.gov.co*.
- Gobernación de Antioquia. (2014). *Gobernación de Antioquia. Departamento Administrativo de Planeación. Dirección de Sistemas de Indicadores (2014). Encuesta de Calidad de Vida 2013 [Recurso electrónico]. Medellín Gobernación de Antioquia, 2014*.
- Gobernación de Antioquia. (2019 - 2024). *Anuario estadístico del sector agropecuario en el departamento de Antioquia*.
- Gobernación de Antioquia, Grupo de Macroeconomía Aplicada de la Universidad de Antioquia, Comfenalco Antioquia, Davivienda. (2025). *Índice Municipal de Competitividad en Antioquia*. Medellín.

Gobernación de Antioquia, Universidad de Antioquia. (s.f.).
AntioquiaDatos, Indicadores ECV 2023.

Ministerio de Educación. (2026). *Cobertura en cifras por municipio y departamento Noviembre 2025*. Bogotá.

Tu mejor socio.

ESCÚCHANOS

**cámarafm95.9®**

camaramedellin.com

Dinámica económica y
oportunidades empresariales

Regiones que crecen

